



องค์การสะพานปลา
FISH MARKETING ORGANIZATION

องค์การสะพานปลา กรุงเทพมหานคร

สรุปผลการทบทวนแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2563-2567

องค์การสะพานปลา

วันจันทร์ที่ 29 มิถุนายน 2563
ห้องประชุมองค์การสะพานปลา

สาคร ชนะไพฑูรย์

ที่ปรึกษา รมว.อว.
คณะกรรมการ กนอ.
ที่ปรึกษาสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ NIA.

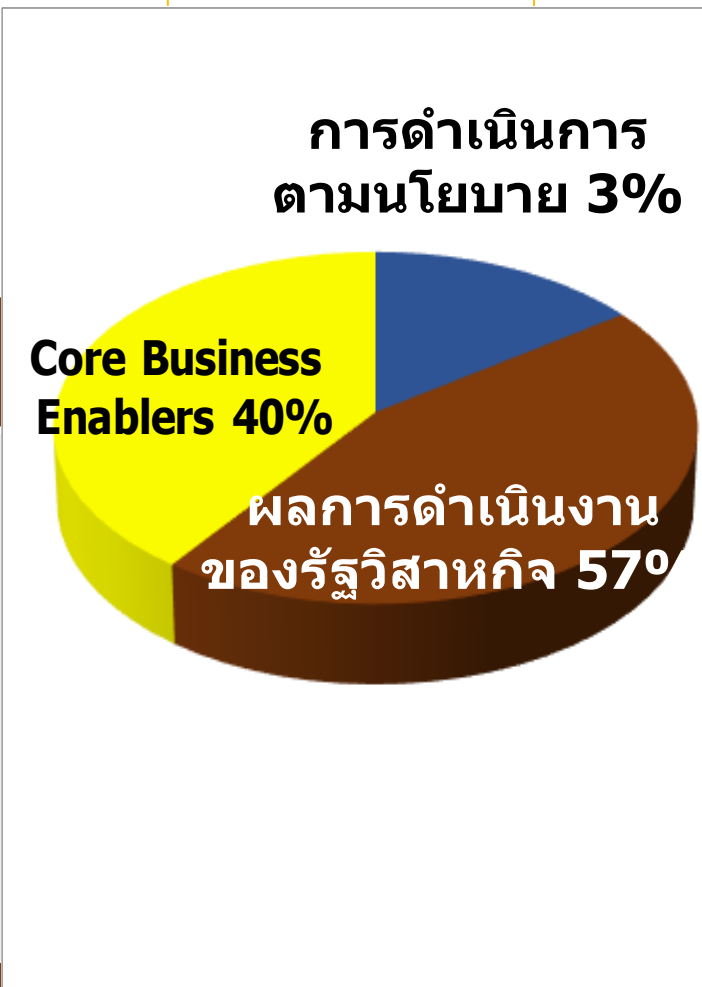


บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ อสป. ประจำปีบัญชี 2563

1. การดำเนินการตามนโยบาย	น้ำหนัก %
1.1 การบริหารแผนลงทุน	2
1.1.1 การเบิกจ่ายจริง	1
1.1.2 การเบิกจ่ายตามแผน	1
1.2 การส่งข้อมูลเข้าระบบGFMIS	1
รวม 2 ตัวชี้วัด	3

2. ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	น้ำหนัก %
2.1 กำไร(ขาดทุน)EBITDA	10
2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อรายได้	5
2.3 การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์	17
2.4 การดำเนินงานตามนโยบายป้องกัน การทำประมงที่ผิดกฎหมาย(IUU Fishing)	5
2.5 สุขอนามัยและคุณภาพน้ำทิ้งของ สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	5
2.6 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมง	5
รวม 7 ตัวชี้วัด	57

100%



3. Core Business Enablers	น้ำหนัก %
3.1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	5
3.2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	5
3.3 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	5
3.4 การมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5
3.5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	5
3.6 การบริหารทุนมนุษย์	5
3.7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม	5
3.8 การตรวจสอบภายใน	5
รวม 8 ตัวชี้วัด	40

ขั้นตอนการทบทวนและจัดทำแผนวิสาหกิจ

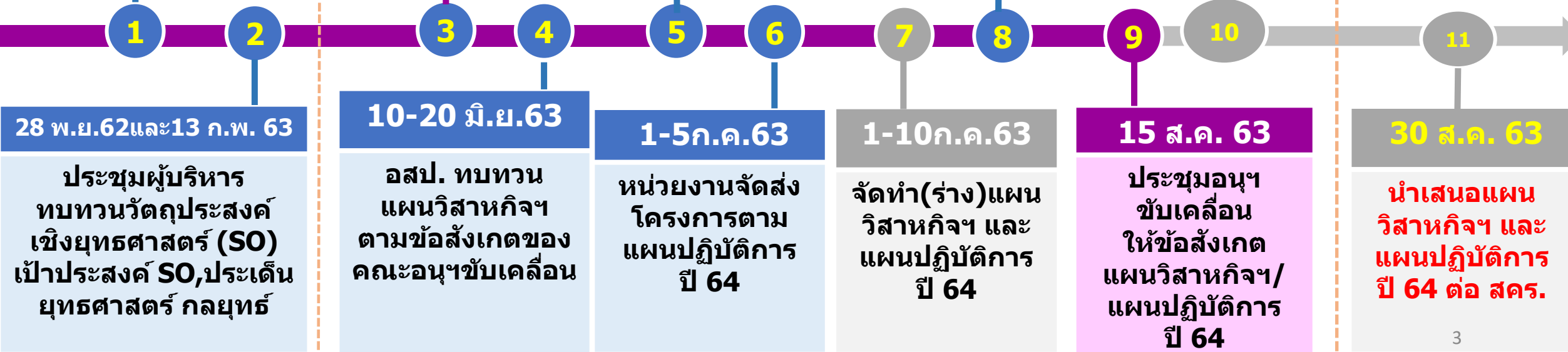
พ.ย. 62 - มิ.ย. 63

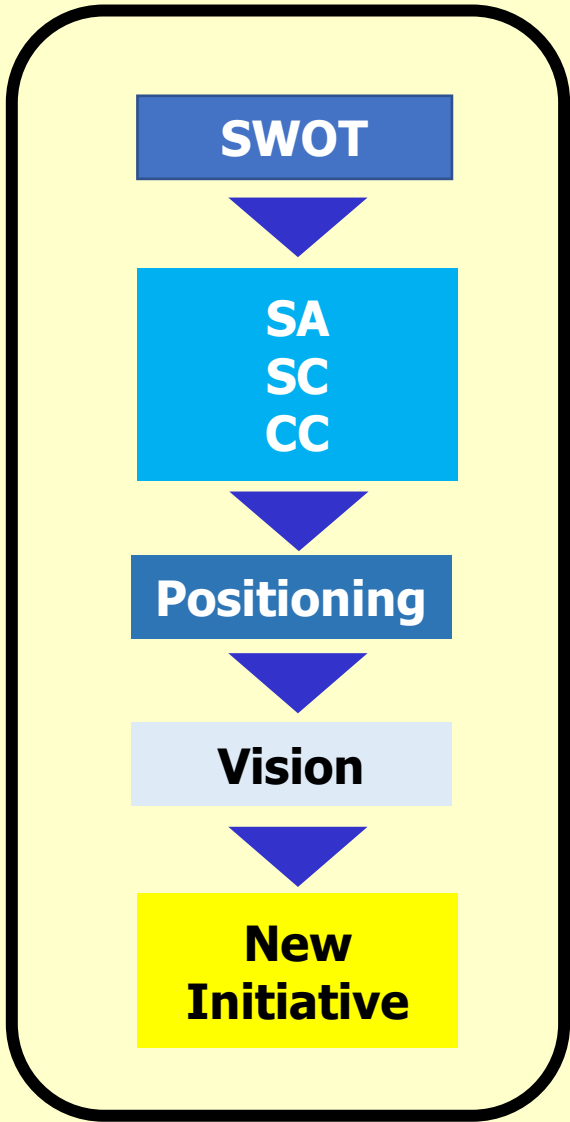
ประชุมผู้บริหาร ทบทวน SWOT, Strategic Advantage, Strategic Challenge, Core Competency, Vision, Strategic Positioning และ New Initiative, ปรึกษาความยั่งยืน

เสนอ (ร่าง) แผนวิสาหกิจฯ ต่อผู้บริหารระดับสูง

เสนอ (ร่าง) แผนวิสาหกิจฯ ต่ออนุฯ และ Board

ส่งแผนวิสาหกิจฯ ต่อ สคร.





FMO SWOT Analysis

S

Strengths

W

Weaknesses

O

Opportunities






T

Threats

ANALYSIS

Description






Evidence - Based

S1	<p>หน่วยงานรัฐที่ได้รับการยอมรับ </p>	<p>• เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจในการให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทย ที่เป็นที่ยอมรับของชาวประมง ผู้ประกอบการแปรรูปและผู้ซื้อขายสัตว์น้ำมาอย่างยาวนาน มีค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่ไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับสะพานปลาเอกชน และชาวประมงสามารถนำสัตว์น้ำมาขนถ่ายได้อย่างอิสระ โดยไม่มีการกีดกัน นอกจากนี้ยังมีสถานภาพเป็นท่าเทียบเรือประมงขององค์การ เป็น Port state เป็นที่ยอมรับจาก EU</p>
S2	<p>สุขอนามัยสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง </p>	<p>• มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามเงื่อนไขด้านสุขอนามัยของกรมประมง และได้รับใบรับรองด้านสุขอนามัยจากกรมประมงทุกปี</p>
S3	<p>ทำเลที่ตั้งที่กระจาย ตัวอย่างเหมาะสม </p>	<p>• มีความเหมาะสมในการดำเนินการด้านขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำไปยังแหล่งอุตสาหกรรมและแหล่งบริโภค ได้อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ และทำเลที่ตั้งยังมีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการกระจายขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทย</p>
S4	<p>ตลาดเสรีและเป็นศูนย์กลาง การขนถ่ายสัตว์น้ำ </p>	<p>• เป็นศูนย์กลางที่มีผู้ซื้อผู้ขายเข้ามาใช้บริการจำนวนมาก มีการให้บริการและบริหารแหล่งซื้อขายสัตว์น้ำด้วยการส่งเสริมการซื้อขายของผู้ซื้อผู้ขายให้มีสถานภาพเป็นตลาดการค้าสัตว์น้ำเสรี โดยมีการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ที่มีราคาเป็นไปตามกลไกตลาด (กลไกการตลาด)</p>
S5	<p>มีศักยภาพของพื้นที่ </p>	<p>• มีทำเลที่เหมาะสม เหมาะแก่การเป็นจุดขนถ่ายและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแล้ว ในทุกพื้นที่ยังมีที่ดินที่ว่าง และสิ่งปลูกสร้างที่มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจสะพานปลา ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจอื่น ๆ อีกมาก ทั้งในรูปแบบการขยายการให้บริการ การพัฒนาสิ่งปลูกสร้าง การร่วมทุน และการให้เช่าพื้นที่</p>

Description

Evidence - Based

Strength

S6	มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน		<ul style="list-style-type: none"> • มีโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมติดกับทะเล มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมต่อการให้บริการ ในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านถนน ลานจอดรถ ระบบบำบัดน้ำเสีย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้การพัฒนาของสะพานปลาและท่าเทียบเรือมีต้นทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานต่ำกว่า
S7	สะพานปลาและท่าเทียบเรือบางแห่งพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเช่น อ่างศิลา หัวหิน สป.กท. ปรานบุรี		<ul style="list-style-type: none"> • มีศักยภาพที่สามารถพัฒนาเป็นตลาดซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และเป็นแหล่งส่งเสริมประมงพื้นบ้าน เพื่อการท่องเที่ยว
S8	ได้รับความเห็นชอบในหลักการ ครม. ให้มีการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพใหม่		<ul style="list-style-type: none"> • อสป.ขยายโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการเป็น สป.ทร. ที่ทันสมัยได้อีกทั้งยังมีท่าเลที่ตั้ง อยู่ใจกลาง กทม. ติดแม่น้ำเจ้าพระยา สามารถพัฒนาให้เป็นสะพานปลาและควบคู่ไปกับแหล่งท่องเที่ยวได้
S9	บุคลากรมีประสบการณ์ด้านสะพานปลาท่าเทียบเรือ		<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรมีประสบการณ์ความรู้ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือเป็นอย่างดี
S10	มี พรบ. ใหม่ ที่เอื้อให้เกิดความคล่องตัวเพิ่มขึ้น		<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มเติมวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ให้สามารถดำเนินงานได้หลากหลายและสอดคล้องกับการดำเนินงานและส่งเสริมให้เกิดความเจริญของอุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมากขึ้น

Description

Evidence - Based

W1 **องค์กรพัฒนาไม่ทันต่อ
การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี**



องค์กรสะพานปลาได้มีการก่อตั้งและดำเนินงานมากกว่า ๖๖ ปี ในขณะที่มีการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมของการทำงาน ธุรกิจ และการทำงานอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประกอบกับ นโยบายของรัฐที่กำหนดให้ทุก ๆ หน่วยงานของรัฐ จะต้องมีการปรับตัว เข้าสู่ระบบการทำงานแบบดิจิทัลมากขึ้น แต่โครงสร้างองค์กร กฎหมาย และพนักงานยังไม่สามารถจะปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงได้ทัน

W2 **นโยบายมีการปรับเปลี่ยนบ่อย**



องค์กรสะพานปลาอยู่ในช่วงของการปรับเปลี่ยนนโยบาย และทิศทางการบริหาร รวมถึงการปรับแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่รัฐบาลมอบหมายจึงทำให้มีนโยบายอยู่หลายนโยบายทำให้เกิดความไม่เข้าใจ และสับสนต่อการดำเนินงานของพนักงาน

W3 **เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าลงทุนสูง**



การดำเนินการด้านสะพานปลาจะเกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ตามชายฝั่งซึ่งจะต้องคำนึงถึงการก่อสร้างสิ่งล่วงล้ำลำน้ำ การรองรับเรือเข้าเทียบ รถบรรทุกเข้าไปขนถ่ายรวมถึงการคำนึงถึงสภาวะสิ่งแวดล้อม ทำให้ทุกโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพการให้บริการขององค์กรสะพานปลา มีการลงทุนสูง ประกอบกับต้องให้บริการชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลา ในค่าธรรมเนียมที่ไม่แพง จึงทำให้โครงการส่วนมากที่ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานไม่คุ้มค่ากับรายได้ที่ได้รับ แต่มีความจำเป็นที่ต้องทำเพื่อให้บริการสังคม



W4 **พนักงานปรับตัวไม่ทันต่อ
การเปลี่ยนแปลง**



การที่เป็นองค์กรที่มีระยะเวลาการให้บริการมายาวนาน ทำให้เกิดช่องว่างของพนักงาน ซึ่งมีทั้งพนักงานรุ่นใหม่ รุ่นเก่า อยู่ร่วมกัน อีกทั้งมีสำนักงานที่กระจายตัวกันอยู่ถึง ๑๘ แห่ง ทั่วประเทศจึงเกิดปัญหาด้านการสื่อสารที่ขาดประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และยังมีวัฒนธรรมการทำงานอย่างดั้งเดิมที่ยังมีการปรับเปลี่ยนไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมการทำงานใหม่ ๆ ยังมีการใช้ระบบดิจิทัลมาช่วยในการทำงานน้อย

Description

Evidence - Based

W5	<p>สินทรัพย์ที่นำมาใช้ประโยชน์ได้น้อย </p>	<p>ถึงแม้ว่าองค์การสะพานปลาจะมีสะพานปลาและท่าเทียบเรือถึง ๑๘ แห่ง มีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อม แต่องค์การสะพานปลา มีการดำเนินงานเป็นระยะเวลานาน ทรัพย์สินที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานส่วนมากมีอายุการใช้งานมากหรือมีอายุการใช้งานมานาน</p>
W6	<p>ประชาสัมพันธ์ไม่มีประสิทธิผล </p>	<p>องค์การสะพานปลายังเป็นที่รู้จักของประชาชนต่ำ ยังมีข่าวสารที่สื่อสารออกไปยังสื่อต่างๆ น้อย จึงทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของสังคม และประชาชนในการเผยแพร่ให้ทราบถึง ภารกิจ และการดำเนินงานในวงกว้าง</p>
W7	<p>ช่องทางหารายได้น้อย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลผลิตจากการให้บริการด้านแหล่งเรียนรู้ อนุรักษ์ วิจัย ยังมีมูลค่าทางการเงินไม่สูงพอทำให้ อสส. มีความสามารถในการหารายได้ยังไม่เพียงพอ
W8	<p>บุคลากรขาดแรงจูงใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรยังมีแรงจูงใจในความก้าวหน้ายังไม่มากพอ มีการจัดการความรู้ยังไม่เพียงพอต่อการนำมาใช้ประโยชน์ ผลการประเมินทางด้านจริยธรรม/จรรยาบรรณ ยังไม่ดีพอ
W9	<p>สาธารณูปโภค+โครงสร้างพื้นฐาน สะพานปลาท่าเทียบเรือทรุดโทรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ความหลากหลายของพื้นที่ในสวนสัตว์ต่าง ๆ และสวนสัตว์บางแห่ง มีอายุการใช้งานนาน ทำให้มีความเสื่อมโทรมและล้าสมัย เมื่อเปรียบเทียบกับแนวทางการบริหารสวนสัตว์แบบใหม่

Description


Evidence - Based

W10	ระเบียบข้อบังคับล้าสมัย		อสป. จัดตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2496 ทำให้ระเบียบข้อบังคับในการดำเนินงาน ยังมีความล้าสมัย ไม่ทันต่อการเปลี่ยนกับบริบทใหม่ ๆ ของธุรกิจ สังคม วัฒนธรรม ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
W11	ตัวชี้วัด สคร. มีผลประกอบการยังไม่ดี		<ul style="list-style-type: none"> การถูกกำหนดให้มีการประเมินจากหน่วยงานภายนอก ทำให้ อสป. มีภารกิจเพิ่มขึ้น และยังได้รับคะแนนประเมินต่ำ
W12	ความเข้าใจพื้นฐานและยุทธศาสตร์องค์กร		ความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ภารกิจหน้าที่ โครงสร้างองค์กร และกลยุทธ์ การดำเนินงานขององค์กร
W13	ไม่เรียนรู้ความรับผิดชอบและจริยธรรม		เป็นสมรรถนะในเชิงคุณลักษณะส่วนบุคคล ที่มีความกระตือรือร้นขวนขวาย เพื่อแสวงหาความรู้จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ รวมถึงการมีจริยธรรม
W14	ความรู้ด้านระเบียบที่เกี่ยวข้อง		ความสามารถในการชี้แจงและอธิบายได้ถึงระเบียบและข้อบังคับที่กำหนดขึ้น ทั้งในระดับองค์กร และระดับหน่วยงาน
W15	การสร้างความตระหนักมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ของงาน		ความตั้งใจปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย และมาตรฐานที่องค์กรกำหนดไว้ ความมุ่งมั่นในการปรับปรุงพัฒนาผลงานกระบวนการปฏิบัติงาน ให้มีคุณภาพสูงสุดอยู่เสมอ

Description

Evidence - Based

O1

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค 

ประเทศไทยในทศวรรษหน้า จะเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยการเปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนาประเทศ โดยมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ อสป. คือ วัฒนธรรมของการดำรงชีวิต ทั้งในเรื่องการเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในการซื้อและขายสินค้ารวมถึง สินค้าสัตว์น้ำ พฤติกรรมในการบริโภคหันมาสู่การดูแลและความปลอดภัยมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องการความสะอาดปลอดภัย วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงจะนำมาสู่การใช้ระบบดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ในธุรกิจการซื้อขายสัตว์น้ำโดยระบบดิจิทัล

O2

ระบบขนส่งที่ดีขึ้น 

ประเทศไทยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และโลจิสติกส์ทำให้เป็นโอกาสของ ที่มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือกระจายในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยอยู่ทั่วประเทศ สามารถกระจายสินค้าสัตว์น้ำได้รวดเร็ว คงความสดและสะอาดไว้ได้ อีกทั้งระบบคมนาคม ยังเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่มีสินค้าสัตว์น้ำจำนวนมาก และราคาไม่แพง เข้ามาผ่านประเทศไทย

O3

เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 

ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ รวมถึงระบบการกระจายสัญญาณในการสื่อสาร การพัฒนาระบบฐานข้อมูลของประเทศ BIG DATA ระบบปัญญาประดิษฐ์ AI อีกทั้งนโยบายภาครัฐที่จะให้หน่วยงานของรัฐ ปรับรูปแบบไปยังระบบดิจิทัล เปิดโอกาสให้ อสป. ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐ สามารถปรับเปลี่ยนการนำระบบดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาองค์กร ทั้งในระบบ ฐานข้อมูล ระบบการให้บริการ ระบบการบริหารองค์กร ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

O4

มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น



•พฤติกรรมผู้บริโภค ของคนทั้งโลกมีความเข้าใจเรื่องสุขภาพมากขึ้นทำให้ มีความนิยมในการบริโภคสัตว์น้ำ ประกอบกับระดับค่าครองชีพของคนปัจจุบันมีรายได้ที่สูงขึ้น อีกทั้งความนิยมในการบริโภคของสดและถูกสุขอนามัย ทำให้ราคาสินค้าสัตว์น้ำในภาพรวม มีความนิยมและมีมูลค่าในตลาดสูงขึ้น การที่มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำสูงขึ้นจะส่งผลให้รายได้ ค่าธรรมเนียม ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อสป. สูงขึ้นตามไปด้วย

O5

นโยบายรัฐเอื้อในด้าน Digital Transformation



•รัฐบาลมีนโยบายที่จะให้รัฐวิสาหกิจมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร และทุกส่วนของธุรกิจ ทั้งในส่วนของกระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด วัฒนธรรมองค์กร และการกำหนดเป้าหมายการเติบโตในอนาคต เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ รูปแบบบริการใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น

O6

การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID 19



•ทำให้เกิดการบริหารจัดการตลาดใหม่ New normal อันเนื่องมาจากมาตรการของภาครัฐส่งผลให้เป็นโอกาสของ อสป. ในการเข้าไปบริหารจัดการผู้ซื้อและผู้ขายในสป.ทร ทุกแห่งให้มีระบบการรักษาความสะอาดที่ดีขึ้น และได้รับความร่วมมือจากผู้ซื้อผู้ขายมากขึ้น อีกทั้งยังทำให้ อสป. สามารถนำวิธีการใหม่ๆ ในการซื้อขายสัตว์น้ำเข้ามาใช้ได้มากขึ้น

07

ภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง



ลดลงไปในระยะ 1 ถึง 2 ปีข้างหน้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อในเชิงบวก ธุรกิจด้านอาหารสัตว์น้ำที่มีความต้องการไม่ลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจ โดยที่สินค้าสัตว์น้ำเป็นกลุ่มสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิตจึงไม่ผันผวนมากนัก ในขณะที่เดียวกันมีความต้องการจากตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศที่มีการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID และยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจด้านสัตว์น้ำตามปกติได้

SWOT Analysis

Description

Evidence - Based

Threats

T1

คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลา
ทำเทียบเรือเพิ่มขึ้น



ความนิยมของผู้บริโภคในการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำ ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำมีการเติบโตมากขึ้น ทั้งผู้ค้าส่ง สัตว์น้ำและผู้ประกอบการแพปลา รวมถึงทำเทียบเรือสะพานปลาของเอกชน เข้ามาสู่ธุรกิจนี้มากขึ้น ประกอบกับภาคเอกชน มีความเป็นอิสระในการดำเนินการทางธุรกิจ และมีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคเอกชน ให้มีความทันสมัยและคล่องตัว ทำให้ธุรกิจของ อสป. มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ส่งผลให้ผู้มาใช้บริการ อสป. ลดลง

T2

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมง
ที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น



ในระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยถูกกดดันจาก ระบบการค้าระหว่างประเทศ และข้อตกลงร่วมในด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน ทำให้ประเทศไทย ต้องปรับตัวและมีการออกกฎหมายบังคับใหม่ ๆ จำนวนมาก ทำให้เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการ และชาวประมง การจับสัตว์น้ำ ฯ ส่งผลให้ปริมาณการจับปลาน้อยลง ประกอบกับ กฎหมายตรวจสอบย้อนกลับ ทำให้ปริมาณปลาที่ผ่าน อสป. ลดลงส่งผลให้ปริมาณปลาที่ผ่าน สป.ทร. ลดลง อีกทั้งยังส่งผลให้ชาวประมงพื้นบ้านลดลง เนื่องจากความไม่เข้าใจและไม่ร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมายที่ออกมาใหม่ ๆ

T3

ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือ
ในการพัฒนา



ผู้ประกอบการแพปลาส่วนมากเป็นผู้ประกอบการเดิมที่คุ้นชินกับการทำธุรกิจแบบเดิมๆทำให้เป็นอุปสรรคต่อการนำวิธีการรูปแบบใหม่ๆในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆโดยเฉพาะในระบบดิจิทัลมาใช้ นอกจากนี้การขาดความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย เนื่องจากเห็นว่าเป็นภาระและต้นทุนในการทำธุรกิจ ทำให้การให้ความร่วมมือของผู้ประกอบการในการพัฒนาสะพานปลาทำเทียบเรือเป็นไปอย่างล่าช้า และมีทัศนคติว่า อสป.เป็นหน่วยงานเพื่อสังคมที่ไม่หวังผลกำไร ทำให้การเพิ่มค่าบริการและค่าเช่าจะส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของผู้ประกอบการ เมื่อมีการพัฒนาโครงการใหม่ๆ จะดำเนินการร้องเรียนต่อรัฐบาลและไม่ให้ความร่วมมือต่อการพัฒนา

Description

Evidence - Based

Threats

T4

แนวโน้มการจับปลา
ในทะเลไทยลดลง



การเกิดภาวะโลกร้อนและความรุนแรงของมลภาวะทางทะเล รวมถึงเครื่องมือจับปลาที่ทันสมัย ตลอดจนการลักลอบจับปลานอกฤดูกาล ส่งผลให้ปริมาณสัตว์น้ำในทะเลไทย มีแนวโน้มลดลง ส่งผลต่อปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่าและรายได้ค่าธรรมเนียม

T5

ภัยพิบัติส่งผลกระทบต่อการขนถ่าย
สัตว์น้ำและการซื้อขาย



สะพานปลาและท่าเทียบเรือมีท่าเลที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำ/ทะเล ทำให้เกิดความอ่อนไหวต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น วาตภัย อุทกภัย ที่ส่งผลกระทบต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำ และกาให้บริการของผู้เข้าชม รวมถึงภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อการขาดแคลนน้ำในสวนสัตว์บางแห่ง

การทบทวนวิสัยทัศน์ อสป.



FMO: Vision Timeline

ช่วงระยะเวลาปี	Vision
พ.ศ. 2552-2560	เป็นองค์กรหลักด้านตลาดสัตว์น้ำ และส่งเสริมธุรกิจประมง
พ.ศ. 2560 – (ณ ปัจจุบัน)	ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล



Visión

วิสัยทัศน์ อสป.

2564 - 2567

วิสัยทัศน์ อสป. ปี 2564 - 2567

สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำของประเทศ ด้วยการบริหารจัดการสะพานปลาอย่างมีมาตรฐาน

Create Thai Fishery value added Thru Standard Fishmarket Management

Vision

สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำของประเทศ ด้วยการบริหารจัดการสะพานปลาอย่างมีมาตรฐาน

มูลค่าเพิ่ม

หมายถึง การเพิ่มมูลค่าการซื้อขายสัตว์น้ำตั้งแต่มูลค่าสัตว์น้ำ ความสด (รวดเร็วในการขนถ่าย) สะอาดถูกสุขอนามัย (ปลอดภัย) ความมีมาตรฐานในน้ำหนัก (ราคาเหมาะสม)

สินค้าสัตว์น้ำ

หมายถึง สัตว์น้ำจากธรรมชาติและการเพาะเลี้ยง ทั้งน้ำทะเลและน้ำจืด รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้

สะพานปลา หมายถึง

1. แหล่งซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำทั้งปลีกและส่ง
2. แหล่งขนถ่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ
3. การสนับสนุน ส่งเสริมอาชีพ และสวัสดิการ ชาวประมง ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐาน

1. การบริหารสะพานปลาให้ถูกสุขอนามัยตามข้อพรก.ประมง และกฎหมายสิ่งแวดล้อม
2. ข้อกำหนดการทำประมงถูกกฎหมาย IUU Fishing
3. การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย



พันธกิจ

พันธกิจ

- 1. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้า สัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม**
- 2. จัดเก็บค่าใช้บริการสะพานปลาท่าเทียบเรือและการใช้ทรัพยากรสิน สะพานปลาท่าเทียบเรือ**
- 3. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง**
- 4. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ**

Vision : วิสัยทัศน์

“สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำของประเทศ ด้วยการ
บริหารจัดการสะพานปลาอย่างมีมาตรฐาน”

Mission : พันธกิจ

1. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาทำเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม
2. จัดเก็บค่าใช้บริการสะพานปลาทำเทียบเรือและการใช้ทรัพย์สินสะพานปลาทำเทียบเรือ
3. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
4. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ



ยุทธศาสตร์ อสป.

2564 - 2567



ยุทธศาสตร์ 2562 - ปัจจุบัน



1. ยกกระต๊อบธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
2. เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้
3. ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง
4. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี
5. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีแก่องค์กร

SO

WO

- O1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
- O2 ระบบขนส่งที่ดีขึ้น
- O3 เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- O4 มูลค่าสินค้าสัตว์ปีกเพิ่มขึ้น
- O5 นโยบายรัฐเอื้อใน Digital Transformation
- O6 การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID 19
- O7 ภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง

- S1 หน่วยงานรัฐที่ได้รับการยอมรับ
- S2 สุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง
- S3 ท่าเรือที่ตั้งที่กระจายตัวอย่างเหมาะสม
- S4 ตลาดเสรีและเป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสัตว์
- S5 มีศักยภาพของพื้นที่
- S6 มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน
- S7 สะพานปลาและท่าเทียบเรือบางแห่งพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้
- S8 ได้รับความเห็นชอบในหลักการ ครม. ให้มีการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพใหม่
- S9 บุคลากรมีประสบการณ์ด้านสะพานปลาทำเทียบเรือ
- S10 มี พรบ. ใหม่ ที่เอื้อให้เกิดความคล่องตัวเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2
เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ ๆ

- W1 องค์กรพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- W2 นโยบายมีการปรับเปลี่ยนบ่อย
- W3 เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าลงทุนสูง
- W4 พนักงานปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- W5 สินค้าที่นำมาใช้ประโยชน์ได้น้อย
- W6 ประชาสัมพันธ์ไม่มีประสิทธิภาพ
- W7 ช่องทางหารายได้น้อย
- W8 บุคลากรขาดแรงจูงใจ
- W9 สาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาทำเทียบเรือที่ท่าเรือบางแห่งไม่เพียงพอ
- W10 ระเบียบข้อบังคับที่ซับซ้อน
- W11 ความเข้าใจของพนักงานในเรื่องดิจิทัลน้อย
- W12 ตัวชี้วัด สคร. มีผลประกอบการยังไม่ดี
- W13 ความเข้าใจพื้นฐานและยุทธศาสตร์องค์กร
- W14 ไม่เรียนรู้ความรับผิดชอบและจริยธรรม
- W15 ความรู้ด้านระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- W16 การสร้างความตระหนักมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ของงาน

FMO TOWS Matrix

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

- T1 คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือเพิ่มขึ้น
- T2 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชาวประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
- T3 ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา
- T4 แนวโน้มการจับปลาในทะเลไทยลดลง
- T5 ภัยพิบัติส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของเรือประมง

ST

WT

**Strategic
Context**

**บริบทของ
ยุทธศาสตร์**

SA, SC, CC

• Strategic Advantage SA

SA ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

• Strategic Challenge SC

SC1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ ๆ

SC2 พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

SC3 การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

• Core Competency

การบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ



กลยุทธ์
ตาม 4 ยุทธศาสตร์

SO

WO

- O1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
- O2 ระบบขนส่งที่ดีขึ้น
- O3 เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- O4 มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น
- O5 นโยบายรัฐเอื้อใน Digital Transformation
- O6 การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID 19
- O7 ภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง

- S1 หน่วยงานรัฐที่ได้รับการยอมรับ
- S2 สุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง
- S3 ท่าเทียบเรือที่กระจายตัวอย่างเหมาะสม
- S4 ตลาดเสรีและเป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสัตว์น้ำ
- S5 มีศักยภาพของพื้นที่
- S6 มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน
- S7 สะพานปลาทำเทียบเรือบางแห่งพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- S8 ได้รับความเห็นชอบในหลักการ ครม. ให้มีการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพใหม่
- S9 บุคลากรมีประสบการณ์ด้านสะพานปลาทำเทียบเรือ

FMO TOWS Matrix

- W1 องค์กรพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- W2 นโยบายมีการปรับเปลี่ยนบ่อย
- W3 เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าลงทุนสูง
- W4 พนักงานปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- W5 สินทรัพย์ที่นำมาใช้ประโยชน์ได้น้อย
- W6 ประชาสัมพันธ์ไม่มีประสิทธิภาพ
- W7 ช่องทางขายไม่เพียงพอ
- W8 บุคลากรขาดแรงจูงใจ
- W9 สาธารณูปโภค+โครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาทำเทียบเรือทรุดโทรม
- W10 ระเบียบข้อบังคับล้าสมัย
- W11 ตัวชี้วัด สดข. มีผลประกอบการยังไม่ดี
- W12 ความเข้าใจพื้นฐานและยุทธศาสตร์องค์กร
- W13 ไม่เรียนรู้ความรับผิดชอบต่อสังคม
- W14 ความรู้ด้านระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- W15 การสร้างความตระหนักมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ของงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1.1 เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาสะพานปลากรุงเทพสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบขนส่งและระบบ supply chain ด้วยเทคโนโลยี

- T1 คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือเพิ่มขึ้น
- T2 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
- T3 ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา
- T4 แนวโน้มการจับปลาในทะเลไทยลดลง
- T5 ภัยพิบัติส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำและการซื้อขาย

ST

WT

SO

O

- O1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
- O2 ระบบขนส่งที่ดีขึ้น
- O3 เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- O4 มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น
- O5 นโยบายรัฐเอื้อในด้าน Digital Transformation
- O6 การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID 19
- O7 ภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง

WO

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ๆ

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดองค์กร(Marketing)

ในต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาและขยายโอกาสหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

เปลี่ยนแปลง

W5 สินทรัพย์ที่นำมาใช้ประโยชน์ได้น้อย

W6 ประชาสัมพันธ์ไม่มีประสิทธิภาพ

W7 ช่องทางหารายได้น้อย

W8 บุคลากรขาดแรงจูงใจ

W9 สาธารณูปโภค+โครงสร้างพื้นฐานสะพานปลา

การเชื่อมโยงเรือสู่ตลาด

W10 ระเบียบข้อบังคับที่ซับซ้อน

W11 ตัวชี้วัด สคร. มีผลต่อการปฏิบัติงานไม่ดี

W12 ความเข้าใจพื้นฐานและยุทธศาสตร์องค์กร

W13 ไม่เรียนรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม

W14 ความรู้ด้านระเบียบที่เกี่ยวข้อง

W15 การสร้างความตระหนักรู้มุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ของงาน

W

FMO TOWS Matrix

T1 คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือเพิ่มขึ้น

T2 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น

T3 ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา

T4 แนวโน้มการจับปลาในทะเลไทยลดลง

T5 ภัยพิบัติส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำและการซื้อขาย

T

WT

ST

- S1 หน่วยงานรัฐที่ได้รับการยอมรับ
- S2 สุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง
- S3 ท่าเรือที่ตั้งที่กระจายตัวอย่างเหมาะสม
- S4 ตลาดเสรีและเป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสัตว์น้ำ
- S5 มีศักยภาพของพื้นที่
- S6 มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน
- S7 สะพานปลาทำเทียบเรือบางแห่งพัฒนาเป็นท่าเรือท่องเที่ยว
- S8 ได้รับความเห็นชอบในหลักการ ครม. ให้มีการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพใหม่
- S9 บุคลากรมีประสบการณ์ด้านสะพานปลาทำเทียบเรือ
- S10 มี พรบ. ใหม่ ที่เอื้อให้เกิดความคล่องตัวเพิ่มขึ้น

S

SO

- O1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
- O2 ระบบขนส่งที่ดีขึ้น
- O3 เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- O4 มูลค่าสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น
- O5 นโยบายรัฐเอื้อในด้าน Digital Transformation
- O6 การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID 19
- O7 ภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง

WO

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3.1 ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมง

กลยุทธ์ที่ 3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาเครือข่ายชาวประมง

- S1 หน่วยงานรัฐที่ได้รับการยอมรับ
- S2 สุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง
- S3 ทำเลที่ตั้งที่กระจายตัวอย่างเหมาะสม
- S4 ตลาดเสรีและเป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสัตว์น้ำ
- S5 มีศักยภาพของพื้นที่
- S6 มีความพร้อมของพื้นที่สร้างพื้นฐาน
- S7 สะพานปลาและเทียบเรือบางแห่งพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- S8 ได้รับความเห็นชอบในหลักการ ครม. ให้มีการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพใหม่
- S9 บุคลากรมีประสบการณ์ด้านสะพานปลาทำเทียบเรือ
- S10 มี พรบ. ใหม่ ที่เอื้อให้เกิดความคล่องตัวเพิ่มขึ้น

FMO TOWS Matrix

- W1 องค์กรพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- W2 นโยบายมีการปรับเปลี่ยนบ่อย
- W3 เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าลงทุนสูง
- W4 พนักงานปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- W5 สินทรัพย์ที่นำมาใช้ประโยชน์ได้น้อย
- W6 ประชาสัมพันธ์ไม่มีประสิทธิภาพ
- W7 ช่องทางหารายได้แคบ
- W8 บุคลากรขาดแรงจูงใจ
- W9 สาธารณูปโภค+โครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาทำเทียบเรือทรุดโทรม
- W10 ระเบียบข้อบังคับล้าสมัย
- W11 ตัวชี้วัด สคร. มีผลประกอบการยังไม่ดี
- W12 ความเข้าใจพื้นฐานและยุทธศาสตร์องค์กร
- W13 ไม่เรียนรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม
- W14 ความรู้ด้านระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- W15 การสร้างความตระหนักมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ของงาน

- T1 คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือเพิ่มขึ้น
- T2 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
- T3 ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา
- T4 แนวโน้มการจับปลาในทะเลไทยลดลง
- T5 ภัยพิบัติส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำและการซื้อขาย

WT

ST

SO

WO

- O1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
- O2 ระบบขนส่งที่ดีขึ้น
- O3 เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- O4 มูลค่าสินค้านำเข้าที่เพิ่มขึ้น
- O5 นโยบายรัฐเอื้อในด้าน Digital Transformation
- O6 การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID 19
- O7 ภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง

- W1 องค์กรพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- W2 นโยบายมีการปรับเปลี่ยนบ่อย
- W3 เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าลงทุนสูง
- W4 พนักงานปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- W5 สินทรัพย์ที่นำมาใช้ประโยชน์ได้น้อย
- W6 ประชาสัมพันธ์ไม่มีประสิทธิภาพ
- W7 ช่องทางหารายได้น้อย
- W8 บุคลากรขาดแรงจูงใจ
- W9 สาธารณูปโภค+โครงสร้างพื้นฐานสะพานปลา
- W10 ระเบียบข้อบังคับล่าช้า

FMO TOWS Matrix

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

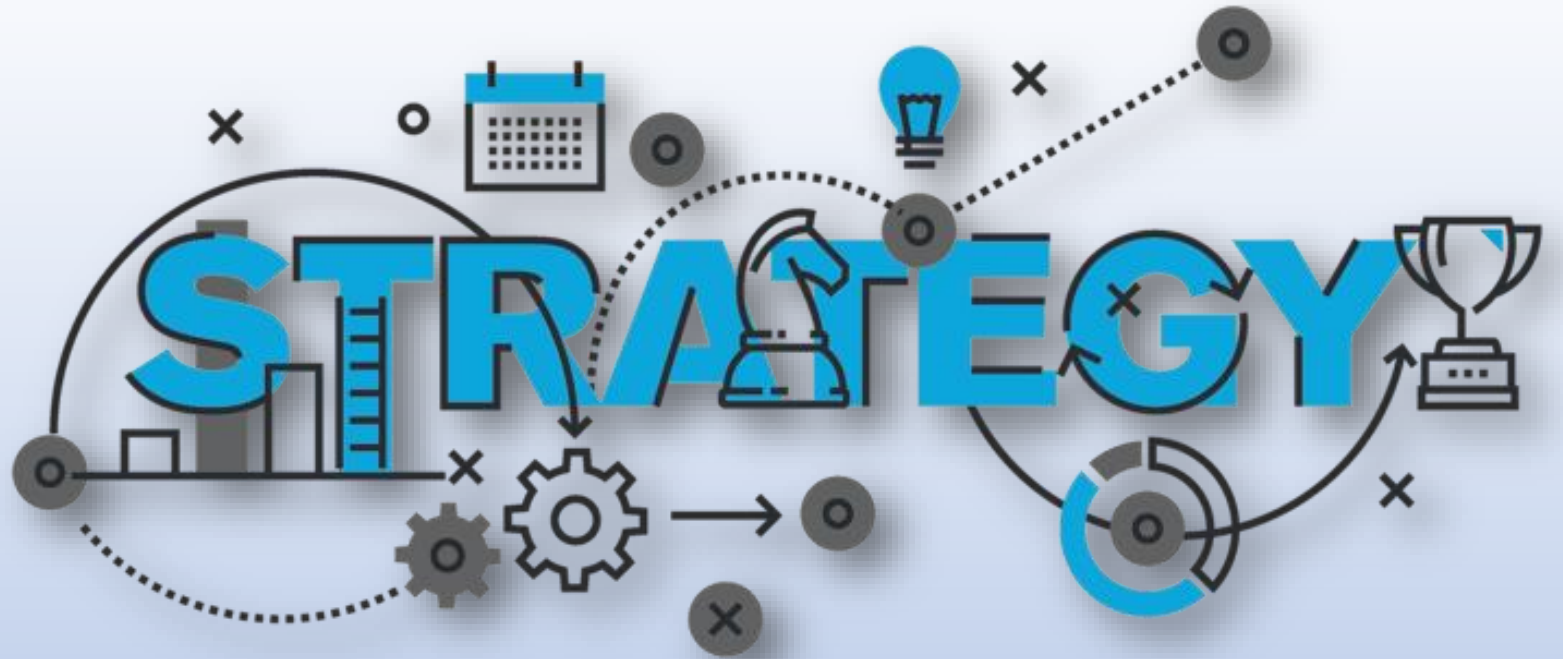
- กลยุทธ์ที่ 4.1 ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร (Digital Transformation)
- กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร Core Business Enablers
- กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

- S1 หน่วยงานรัฐที่ได้รับการยอมรับ
- S2 สุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง
- S3 ท่าเรือที่ตั้งที่กระจายตัวอย่างเหมาะสม
- S4 ตลาดเสรีและเป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสัตว์น้ำ
- S5 มีศักยภาพของพื้นที่
- S6 มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน
- S7 สะพานปลาและเทียบเรือบางแห่งพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- S8 ได้รับความเห็นชอบหลักการ ครม. ให้มีการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพใหม่
- S9 บุคลากรมีประสบการณ์ด้านสะพานปลาทำเทียบเรือ
- S10 มี พรบ. ใหม่ ที่เอื้อให้เกิดความคล่องตัวเพิ่มขึ้น

- T1 คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือเพิ่มขึ้น
- T2 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
- T3 ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา
- T4 แนวโน้มการจับปลาทะเลไทยลดลง
- T5 ภัยพิบัติส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำและการซื้อขาย

ST

WT



กลยุทธ์



Strategy:

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล



Purpose:

เป้าหมายประสงค์

เป้าหมายประสงค์ที่ 1 เพื่อเป็นตลาดค้าขายสินค้าสัตว์น้ำ แหล่งขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของประเทศ และแหล่งท่องเที่ยว อย่างครบวงจร มีมาตรฐานสากล และถูกสุขอนามัย

เป้าหมายประสงค์ที่ 2 เพื่อเพิ่มรายได้จากกิจกรรมหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

เป้าหมายประสงค์ที่ 3 เพื่อพัฒนาอาชีพและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสวัสดิการให้กับชาวประมงและผู้ประกอบการ

เป้าหมายประสงค์ที่ 4 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัยและธรรมาภิบาล

Got Purpose?

START



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูก สุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1.1 เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้
เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาสะพานปลากรุงเทพสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและ
ผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบขนส่งและระบบ **supply chain** ด้วย
เทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ ๆ

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดองค์กร(Marketing)

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาและขยายโอกาสหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3.1 ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมง

กลยุทธ์ที่ 3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาเครือข่ายชาวประมง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 4.1 ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร (Digital Transformation)

กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร **Core Business Enablers**

กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

Strategies Values

คุณค่าของยุทธศาสตร์

Digital

Standard and green

Sustainable and business

5E+
Strategy

Succession and career

Smart and governance

Innovation

CREATIVITY

New Normal

Strategies Values คุณค่าของยุทธศาสตร์

1. พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

Standard and green

2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ ๆ

Sustainable and business

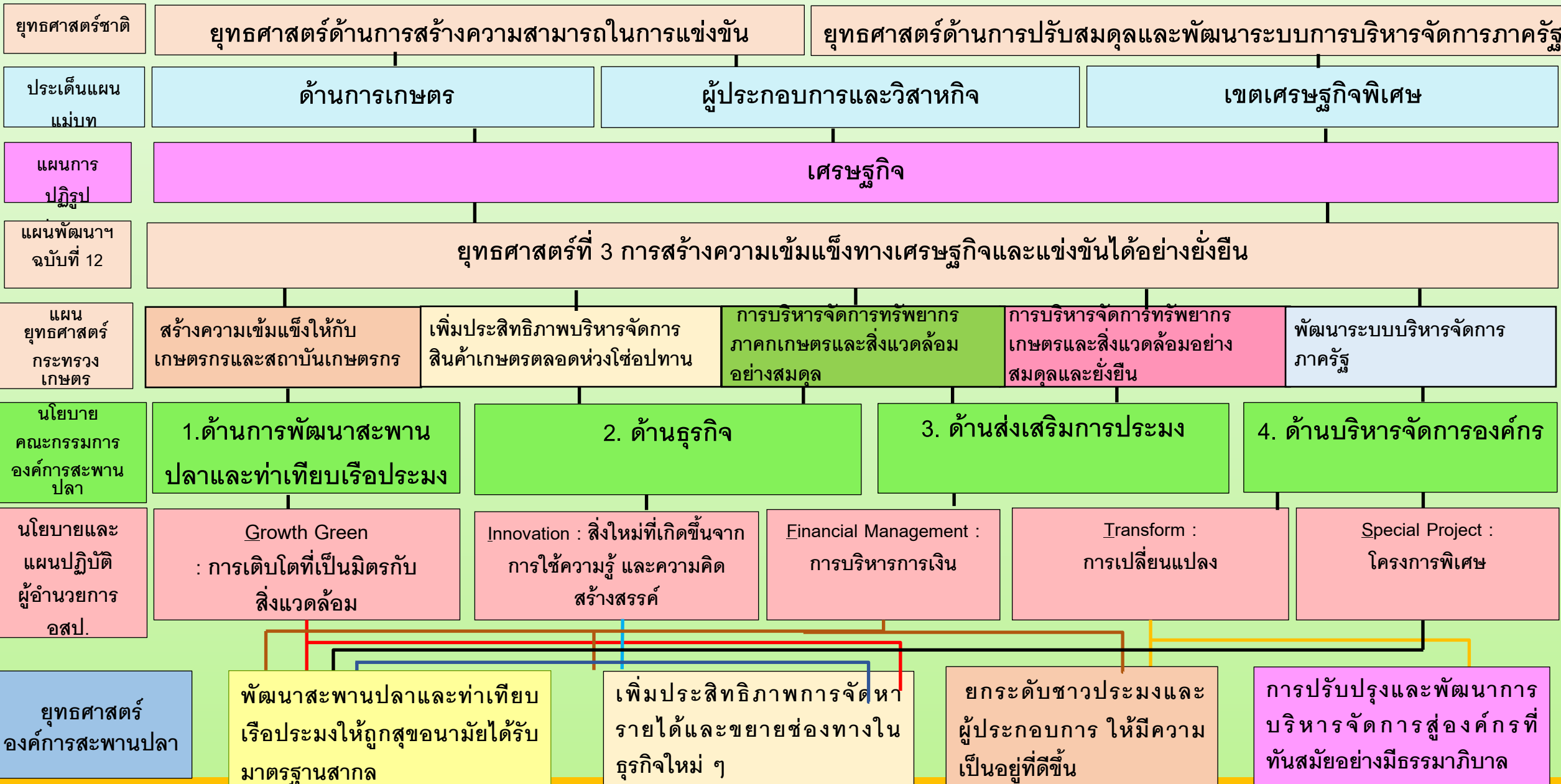
3. ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

Succession and career

4. การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

Smart and governance

ความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจพ.ศ.2564 – 2567 องค์การสะพานปลา



แผนวิสาหกิจ พ.ศ.2564 – 2567 องค์การสะพานปลา

วิสัยทัศน์

สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำของประเทศ ด้วยการบริหารจัดการสะพานปลาอย่างมีมาตรฐาน”

พันธกิจ

1. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาทำเทียบเรือ(ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ)อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม
2. จัดเก็บค่าใช้จ่ายบริการสะพานปลาทำเทียบเรือและการใช้ทรัพย์สินสะพานปลาทำเทียบเรือ
3. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
4. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

1.ผู้ประกอบการประมง 2.ผู้ประกอบการแพปลา 3.ผู้ประกอบการธุรกิจ 4.ผู้พัฒนาทรัพย์สินของอสป. 5.ประชาชนทั่วไป 6.หน่วยงานรัฐ

เป้าหมายประสงค์

เพื่อเป็นตลาดค้าขายสินค้าสัตว์น้ำ แหล่งขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของประเทศ และแหล่งท่องเที่ยว อย่างครบวงจร มีมาตรฐานสากล

เพื่อ เพื่อเพิ่มรายได้จากกิจกรรมหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

เพื่อพัฒนาอาชีพและธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดจนสวัสดิการให้กับชาวประมงและผู้ประกอบการ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัยและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

1.พัฒนาสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

2.เพิ่มประสิทธิภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ ๆ

3.ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

4.การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

การนำแผนแม่บทสู่การปฏิบัติ

1. การจัดทำโครงการ

โดยการคัดเลือกโครงการที่เสนอไว้หรือกำหนดเป็นโครงการขึ้นใหม่ และพัฒนาในรายละเอียดของเป้าหมาย ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน เสนอขอ อนุมัติ จัดงบประมาณ กำหนด ผู้รับผิดชอบ ระบุช่วงเวลาที่จะ ดำเนินงานจนแล้วเสร็จ กำหนดตัวชี้วัดผลความสำเร็จของงานที่จะ ดำเนินการ เป็นต้น จากนั้น ดำเนินงานตามโครงการที่กำหนด จนสำเร็จ เป็นผลงานที่ต้องการ

2. การแปลงแผนแม่บทสู่ แผนปฏิบัติการประจำปี

งานประจำ งานอำนวยการ งานสนับสนุน มีรูปแบบเป็นกิจกรรม หรือ งานอื่น ๆ โดยการกำหนดรายละเอียดเป็น กลุ่มงาน (หรือแผนงาน) งาน ขั้นตอน แนวทางดำเนินงาน และรายละเอียดอื่น ที่คาดว่าจะ สามารถปฏิบัติการได้ภายในกรอบระยะเวลา 1 ปี รวบรวมจัดทำเป็น แผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น และดำเนินการ

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ.2564-2567

ยุทธศาสตร์	1.พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล	2.เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ ๆ	3.ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	4.การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	1.1เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน	2.1พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดองค์กร(Marketing)	3.1ขยายและส่งเสริมการอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง	4.1ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น
	1.2พัฒนาสะพานปลากรุงเทพสู่ระดับสากล	2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น	3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว	4.2เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร (Digital Transformation)
	1.3พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐานสากล	2.3 พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น	3.2 พัฒนาเครือข่ายชาวประมง	4.3เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร Core Business Enablers
	1.4พัฒนาระบบขนส่งและระบบ supply chain ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล			4.4 พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
	เครื่องมือของกลยุทธ์	1.1 แผนพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือ 1.2 ระบบ/คู่มือการให้บริการเรือเทียบท่าตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ 1.3ระบบ/คู่มือพัฒนาสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือ 1.4ระบบ/คู่มือตรวจสอบสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ปลอดภัย 1.5 ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ	2.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ 2.2 แบบสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน 2.3 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าธรรมเนียม 2.4 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าเช่า 2.5 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนทรัพย์สิน	3.1 แผนการอบรมและให้ความรู้เทคโนโลยีด้านประมง 3.2 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการสินเชื่อชาวประมง 3.3 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง 3.5 แผนงานสวัสดิการประมง 3.6 แผนงานการยกระดับอาชีพประมง

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ.2564-2567

ยุทธศาสตร์

1.พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

2.เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ ๆ

3.ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

4.การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1.1เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน

2.1พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดองค์กร (Marketing)

3.1ขยายและส่งเสริมการอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง

4.1ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น

1.2พัฒนาสะพานปลากรุงเทพสู่ระดับสากล

2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น

3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว

4.2เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร (Digital Transformation)

1.3พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐานสากล

2.3 พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

3.2 พัฒนาเครือข่ายชาวประมง

4.3เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร Core Business Enablers

1.4พัฒนาระบบขนส่งและระบบ supply chain ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

2.3 พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

3.2 พัฒนาเครือข่ายชาวประมง

4.3เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร Core Business Enablers

แผนงาน

1.1.1 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาท่าเทียบเรือ
1.1.2 แผนงานพัฒนาระบบสุขอนามัยในสะพานปลา
1.2.1 แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการตลาด
1.2.2 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ

2.1.1 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์
2.1.2 แผนงานการสื่อสารภายในองค์กร
2.1.3 แผนงานความร่วมมือกับพันธมิตร
2.2.1 แผนงานการปรับปรุงระบบการเก็บค่าธรรมเนียมและระบบการจัดการหน้าท่าเรือ
2.2.2 แผนงานการบริหารจัดการผู้เช่าและสัญญาเช่า
2.3.1 แผนงานการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพย์สิน

3.1.1 แผนงานอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง
3.2.1 แผนงานการให้บริการสินเชื่อเพื่อชาวประมง
3.2.2 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง
3.2.3 แผนงานการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมง
3.2.4 แผนงานให้สวัสดิการชาวประมง

4.4 พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
4.1.1 แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
4.1.2 แผนงานการสืบทอดตำแหน่งงาน
4.1.3 แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กร
4.1.4 แผนงานการสร้างแรงจูงใจและสวัสดิการของพนักงาน
4.2.1 แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
4.2.2 แผนงานปรับปรุงระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างองค์กร
4.3.1 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนา
4.3.2 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ.2564-2567

ยุทธศาสตร์	1.พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล	2.เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ ๆ	3.ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	4.การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล
โครงการปี 2564-2567	1.1 โครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ	2.1 โครงการพัฒนาที่ดินสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงแต่ละแห่ง	3.1 โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน	4.1 แผนพัฒนาบุคลากร (Individual Development Plan : IDP)
	1.2 โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	2.2 โครงการพัฒนาธุรกิจท่าเทียบเรือประมงอängศึลา	3.2 โครงการรักษาสิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา	4.2 โครงการทบทวนการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถและคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน
	1.3 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขอนามัย	2.3 โครงการส่งเสริมธุรกิจ e-commerce และnew normal	3.3 โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสป.ทร.	4.3 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร(KM)
	1.4 โครงการพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ	2.4 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา	3.4 โครงการสินค้าประมงถูกกฎหมายตรวจสอบย้อนกลับได้ ปลอดภัยจากสารฟอรัมาลีน	4.4 โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI)
	1.5 โครงการพัฒนาระบบขนส่งและระบบ supply chain ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	2.5 โครงการศูนย์กระจายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ต่างๆ(ท่าบก)	3.5 โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย(โครงการ 16)	4.5 โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการอสป.
				4.6 โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน