



# How Business Works

# บริษัท



ความเป็นเจ้าของ



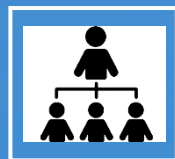
สตาร์ทอัพ



การซื้อขายและ  
ขายธุรกิจ



ใครเป็นใคร



โครงสร้างองค์กร



ทรัพยากรบุคคล

# ว่าด้วยเรื่องการเงิน



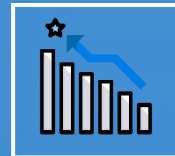
รายงาน  
ทางการเงิน



การบัญชีการเงิน



การบัญชีบริหาร



การวัดผล



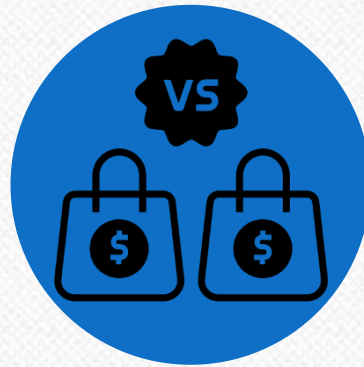
การจัดการเงินทุน

# การขายและการตลาด

ความสำเร็จของการตลาด ประกอบด้วย 4 อย่าง



ตัวผลิตภัณฑ์



ราคา



การนำเสนอ



สถานที่

ผลรวมขององค์ประกอบเหล่านี้เราเรียก  
“ส่วนผสมทางการตลาด [Marketing Mixed] “



# การวิจัยทางการตลาด

การถามลูกค้าถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งจำเป็นในกระบวนการตัดสินใจของนักการตลาด



# Online Marketing

การทำตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook, โฆษณา Google, โฆษณา Youtube, โฆษณา Instagram มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

สินค้าเป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งเท่านั้น การขายบนอินเทอร์เน็ต ต้องประกอบด้วยปัจจัยอื่นๆ

- ➡ ความน่าเชื่อถือ (Trust)
- ➡ การตลาด (Marketing)
- ➡ การรู้จักรักษาลูกค้า (CRM)

# รู้เขา รู้เรา รอบรู้ครึ่ง ชนะรอบรู้ครึ่ง



ตลาดสินค้าน้ำใหญ่มาก!  
กระบวนการตัดสินใจซับซ้อน  
กลยุทธ์การขายต้องเจ็บคม  
เทคนิคของ อสป. ต้องสุดยอดเท่านั้น

**ขอบคุณครับ**